

Slutrapport

Version 2.0 090911

Projektnamn		Ärende-ID
Förstudie affärsutvecklingsprojekt Lasso		147124
Stödmottagare		Organisationsnummer
ODG – Omnicode Developers Guild		769601-8592
Redovisningsperiod		Total projektperiod
2009-11-01 - 2010-04-30		2009-11-01 - 2010-04-30
Insatsområde	Åtgärd	Sökt belopp för utbetalning
Entreprenörskap	Entreprenörskap	155 669 kr

1. Sammanfattning

Gör en sammanfattande beskrivning av innehållet i rapporten

Förstudien för affärsutvecklingsprojektet Lasso har genomförts i allt väsentligt enligt den plan som förelåg i projektbeskrivningen. Arbetet under förstudien har bestått i att undersöka intresse för och behov av det Lasso vill åstadkomma – en mötesplats och arbetsplats för små kreativa företag, med en gemensam värdegrund och en hög profil på samhällsnytta och hållbarhet.

Modellen har finslipats och utvecklats och visat sig vara en bärkraftig idé att bygga vidare på, då både ett stort antal små kreativa företag samt företrädare för kommuner och organisationer uttryckt intresse och uppskattning inför projektkonceptet. Dessutom har även flera av de deltagande företagen haft direkt affärsnytta redan under förstudien, och upplevt att de gagnats och utvecklats mycket genom de aktiviteter som genomförts. Det har t ex handlat om workshops som behandlat allt från kreativitet som redskap för utveckling till hur Lasso ska förhålla sig till frågor som rör jämställdhet, miljö, integration & mångfald och folkhälsa. Det har även genomförts studieresor till mycket givande och inspirerande företag och organisationer som arbetar med liknande metoder och idéer. Sammanfattningsvis är berörda aktörer – från de involverade företagen till kommuner, regionförbund och universitet – positiva och uttrycker stark förhoppning om att konceptet skall realiseras.

Genom samarbetet med bland annat EU-projektet Creative Growth, har vi fått många belegg för hur viktigt det är att ta vara på ett underifrån-perspektiv, som Lasso utgör ett gott exempel på. När det finns ett driv och en glöd måste man ta vara på detta, risken är annars stor att glöden svalnar och det kan bli svårt att senare tända gnistan igen.

Om de berörda kommunerna (Norrköping och Linköping) vill ta vara på detta initiativ från mindre och drivande företag som vill utveckla regionen, bör de ge i uppdrag åt dem att bilda en gemensam juridisk person, t ex en ekonomisk förening, för att därefter kunna ge denna i uppdrag att gå vidare med en handlingsplan för att realisera Lasso-konceptet.

Som i så många andra fall, där marknaden är för svag i en uppstartsfas, kan kommuner och liknande stora offentliga aktörer vara de som banar väg för ny och innovativ verksamhet. Målet för Lasso är att inom en treårsperiod (efter att ett huvudprojekt börjat) vara tillräckligt stark och väletablerad för att stå på egna ben.

2. Nyskapande och innovativitet

Beskriv vad som är nyskapande och innovativt i projektet. Hur har de nyskapande aspekterna av projektet dokumenterats och kommunicerats?

Att kombinera både ett företagshotellskoncept med att etablera och utveckla ett företagsnätverk för företag baserat på kreativitet som största gemensamma nämnare, och att dessutom lägga till det ett samhällsansvar i form av mentorskapssatsningar, det är det innovativa och nyskapande.

Att redan från start utveckla en stark och flerbottnad värdegrund är inte heller särskilt vanligt när det gäller företagsnätverk, men för Lasso något helt naturligt och ett del i arbetet mot att utveckla en CSR-policy så småningom.

En mindre del i förstudien som fått benämningen Living Lab, är också av ny och innovativ art, denna modell praktiseras visserligen på några andra håll i landet men inte inom området småföretagande & kreativitet. Under hela förstudieperioden har vi inte hittat något som, till större delen, liknar Lasso i hela Sverige, inte heller i grannländerna.

Eftersom allt som beskrivits ovan har tillhört själva grundidén i projektet, har det således kommunicerats och dokumenterats i allt som gjorts under förstudien; via nyhetsbrev, via hemsida och Facebook-sida, via informationstillfällen med företag och nätverk, i kontakterna med kommuner och organisationer etc. Responsen har varit helt och hållet positiv – alla som fått information om projektidén har reagerat med synpunkter som att det är något nytt och annorlunda, och att projektet om det kommer förverkligas, definitivt kommer utveckla de berörda städerna och hela regionen.

3. Projektbeskrivning, uppfyllelse av syfte, mål och målgrupp

Beskriv projektets syfte och mål samt om dessa har uppnåtts. Ange projektets målgrupp och ange om man nått fram till denna. Beskriv de verksamheter som bedrivits och finansierats inom projektet. Beskriv, förklara och kommentera eventuella verksamhetsmässiga och ekonomiska avvikelser från ansökan och beslut. I nedanstående tabell ska aktiviteter enligt beslut om stöd fyllas i. Markera med x om ungefärlig budget har hållits för respektive aktivitet. Ge en kommentar till respektive aktivitet vid behov

Målgruppen för förstudien har varit mindre företag verksamma inom alla branscher och sektorer, med ett genuint intresse av att hitta nya samverkansformer tillsammans med andra företag, bland annat genom att använda kreativa metoder och verktyg.

Projektet har lyckats väl med att nå ut till den tilltänkta målgruppen, det visar inte minst det stora antal företag som kontaktat projektet och bett att få sättas upp på intresselista för att få fortsatt information. Projektet har dessutom fått god dragkraft av nära samarbete med KRUT-projektet som drivs av Regionförbundet Östsam, som också lett till att fler företag anslutit sig till nätverket.

Syftet med förstudien var att samla alla kreativa idéer och uppslag och analysera dem för att därefter se hur dessa kunde paketeras i ett koncept. Målet var att ha ett väl genomarbetat underlag för att man skulle kunna framställa ett huvudprojekt, i vilket hela konceptidén skall kunna förverkligas.

Aktiviteter enligt beslutad tid- och aktivitetsplan	Inom budget	Kommentar
Genomfört 5 workshops	x	Enligt plan
Genomfört företagsbesök	x	Enligt plan
Kontaktat andra kreativa nätverk	x	Enligt plan
Inventering av och besök i potentiella lokaler	x	Enligt plan
Genomgång av kreativa verktyg och modeller	x	Enligt plan
Planering och genomförande av kulturaktiviteter	x	Enligt plan
Informationsspridning om verksamhet och resultat	x	Enligt plan
Projektutvärdering och slutredovisning	x	Görs i samband med slutrapport

4. Indikatorer

Beskriv i vilken utsträckning projektet har uppfyllt de i beslutet förväntade utfallet av uppställda indikatorer. Kommentera och analysera eventuella avvikelser. Ange namn och, om möjligt, organisationsnummer på eventuella nya företag samt beskriv vilken typ av nya arbetstillfällen som eventuellt har skapats som ett resultat av projektets verksamhet. I tabellen nedan redovisas det sammanlagda utfallet för den totala projektperioden för respektive indikator som finns angiven i ansökan och beslut. (Var uppmärksam på om indikatorn ska delas upp på kvinnor/män samt kvinnor/män med utländsk bakgrund)

Indikator	Kvinnor	Män	Varav kvinnor/män med utländsk bakgrund	Antal
Antal nya/skapade arbetstillfällen (fördelat kvinnor och män)				
Antal nystartade företag (fördelat på ägda av kvinnor och ägda av män)	1		1	1
Antal nystartade företag med delat/mixat ägande				

Åtgärdsspecifika indikatorer (se beslut om stöd)

5. Jämställdhet/Integration och mångfald/Miljö/Folkhälsa

På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter jämställdhet/integration och mångfald/miljö/folkhälsa? Beskriv utförligt de aktiviteter som gjorts för att positivt påverka jämställdhet/integration och mångfald/miljö/folkhälsa. Har projektets genomförande och resultat påverkats av att de horisontella kriterierna har uppmärksammats? (Folkhälsa är ett obligatoriskt kriterium för samtliga projekt inom programområde Östra Mellansverige. Projekt inom andra programområden får gärna använda möjligheten att beskriva sin verksamhet ur ett folkhälsoperspektiv)

Under perioden jan-april 2010 genomfördes workshops inom dessa områden/ämnen. Den 18 februari hölls den första workshopen, på temat Integration och Mångfald. Här deltog ca 12 personer. En inbjuden ciceron på dessa frågor var Victor Negrete, kommunikationsexpert. 15 mars hölls workshop om Miljö med Mattis Bergqvist som facilitator. Den 24 mars hölls så en workshop om Folkhälsa, till vilken folkhälsosamordnare Annika Larsson från Norrköpings kommun var inbjuden att hålla ett inledningsföredrag och därefter delta i resten av kvällens arbete. Slutligen hölls så en workshop den 12 april, om Jämställdhet. Vi hade hoppats på att engagera en jämställdhetsexpert från LiU eller Lst, men tyvärr var samtliga av dessa upptagna vid tillfället.

Vi har genomgående använt oss av modellen World Café, som innebär att man jobbar i små grupper i cafébordsittning. Allt material och dokumentation från samtliga workshopar ligger dels till grund för varsitt Maximkort, som kommer inspirera deltagarna att utveckla sitt företagande med hjälp av ökade kunskaper i dessa frågor. Dels används det också så att det utgör grund för hur Lasso skall fortsätta utveckla sitt koncept, i ett kommande genomförandeprojekt. Lasso skall bygga på en värdegrund som bland annat utgör ett tydligt förhållningssätt till Integration och Mångfald, Hälsa, Jämställdhet och Miljö.

6. Privata bidrag i annat än pengar

Redogör för eventuella privata bidrag i annat än pengar som tillförts projektet. Ange vart bidraget kommer ifrån samt hur värdet på bidraget har beräknats. Beskriv om de privata bidraget i annat än pengar kan ha bidragit till att förstärka projektets uppnådda resultat.

Nätverkets medlemmar, alltså företagen i Lasso, har löpande satt in egna tidsinsatser, i form av timmar på till exempel planeringsarbete inför kommande aktiviteter, samt i genomförande och uppföljning av möten, arbetsgrupper, workshops etc. Värdet på dessa timmar är satt till 220 kr/tim, detta är uppgifter som är hämtade från Tillväxtverket. 8 st företagare har i snitt lagt ner 4 timmar i veckan på Lasso-relaterat arbete.

7. Projektets övriga resultat

Beskriv övriga resultat och effekter av projektet. Jämför med de övriga förväntade effekter som angetts i ansökan/beslut. Beskriv även andra positiva och negativa erfarenheter eller omständigheter som har varit viktiga för utfallet av projektet.

Något som inte var förväntat men som blev desto mer glädjande, var vilka omedelbara effekter redan förstudien haft på utvecklingen av affärsidéer och samarbetsidéer mellan de företag som kommit samman, genom de aktiviteter och träffar som anordnats inom ramen för projektet. Många företag har också genom sin medverkan i nätverket fått tillgång till en exponeringsyta, som givit flera konkreta uppdrag/affärer för företagen. Till exempel så har de s k torsdagsträffarna visat sig vara ett populärt och effektivt sätt för småföretag att på ett enkelt vis under en kort stund varje vecka hinna träffas och lära känna varandra, och nästan varje gång har någon inspirerats till att utveckla sin affärsidé, fått nya kontakter eller hittat en samverkansidé som de gått vidare med tillsammans.

Ett annat resultat som var lite oväntat, var det medieintresse som visats för flera av nätverkets medlemmar. Under våren startade en näringslivssajt på webben av länets två största morgontidningar, NT och Corren. Affärssajten som heter Affärsliv.com har bland annat flera bloggare knutna till sig på längre eller kortare sikt. Tre av Lassos nätverksmedlemmar har fått uppdraget att skriva dessa bloggar! Flera av nätverkets medlemmar har också fått sina företag presenterade i lokaltidningarnas näringslivssidor.

8. Projektets förväntade effekter på sikt

Beskriv vilka aktiviteter som har genomförts för att projektets verksamhet eller dess resultat ska kunna leva vidare efter projektperiodens slut. Hur planeras den fortsatta verksamheten att se ut? Vilken mottagningskapacitet finns för projektets resultat? Hur ska framtida verksamhet finansieras? Hur planeras kommersialisering av eventuella nya produkter/tjänster?

Målet är fortsatt att förstudien skall resultera i att gå vidare med en fullskaleansökan för att realisera Lasso "på riktigt", dvs att det blir en fullt utvecklad plattform för affärsutveckling och kultur, där vi kan testa mentorskapsmodellen som ska utvecklas under förstudien, och där vi kan arbeta med att utveckla gemensamma metoder för kreativitet och samhällsentreprenörskap, som är utvecklande både för den enskilda företagaren och för gruppen. Finansiering av den framtida verksamheten kommer ske antingen genom EU-medel eller genom stöd av offentliga och/eller privata medel.

9. Resultatspridning samt information och offentliggörande

Beskriv hur intressenter och allmänheten fått kännedom om projektet och strukturfondernas medfinansiering. Beskriv även tillvägagångssättet för erfarenhetspridning (när, var, hur). Bifoga eget framtaget material så som trycksaker, inbjudningar, kopior på annonser, fotografier på skyltar, skärmkopia på webbplats osv. Ange adress till webbplats där information om projektet finns.

Vi har skickat information till lokalpressen vid upprepade tillfällen. Den största lokaltidningen, Norrköpings Tidningar, har skrivit om projektet Lasso vid två tillfällen. Dels i samband med Öppet Hus i november, dels vid avslut av förstudien i slutet av april. Kopia på den första har tidigare skickats till Tillväxtverket, kopia på den andra bifogas denna slutrapport.

Projektledaren har deltagit i flera olika företagsnätverk, genom vilka nya kontakter uppstått. Nyhetsbrevet har ständigt ökat sitt mottagarantal och var vid projektslut uppe i nästan 100 mottagare. Nyhetsbrevet har distribuerats till dem varannan vecka. På hemsidan har det regelbundet lagts ut information och dokumentation bl a i form av bilder. Lasso har även startat en Facebook-grupp, som också används för informationsspridning och dialog. Gruppen växte till snabbt, och har ca 75 medlemmar.

Informationsmöten har också hållits med våra medfinansiärer; Norrköpings Näringslivskontor, Länsstyrelsen samt NuLink. Möten har också hållits med Regionförbundet Östsam, som driver det i viss mån besläktade projektet KRUT. Projektledaren har hållit ett föredrag på KSM-programmet om Lasso-konceptet och om att starta och driva företag i kreativa sektorn. Detta har i sin tur lett till att studenter tagit kontakter, och efterfrågat samarbete.

Vi har även haft besök av en grupp elever från Realgymnasiet, som ville få info om Lasso och om att starta företag.

Avslutningsvis hölls en mindre avslutningskonferens, till vilken politiker och företrädare för näringslivet inbjöds. Tyvärr var det en mindre väl vald dag, då den krockade med både KS- och KF-sammanträden i Norrköpings respektive Linköping. Trots detta kunde vi genomföra avslutningskonferensen med ett 20-tal intresserade och engagerade deltagare från kommunerna och från mindre företag.

10. Kopplingar till andra projekt

Beskriv projektets kopplingar till/samverkan med andra projekt.

Det finns flera projekt som Lasso haft kontakter och kopplingar till. KRUT, som drivs av Regionförbundet Östsam, hade vi kontakt med redan under uppstartsfasen och har haft kontinuerligt under förstudien. Via KRUT har Lasso fått kontakter med kreativa företagare över hela Östergötland, varav flera visat intresse för Lasso-konceptet och följt vårt projekt via Nyhetsbrev och dyl. Några har även deltagit i workshops etc. Vi har även haft upprepade kontakter med projektet Creative Growth. Också det drivs av Rf Östsam, och involverar 11 partners från 8 olika länder i EU. Genom det projektet har vi fått inblick i och kontakter med andra aktörer som är verksamma inom kreativa näringarna i olika EU-länder, och därigenom dels fått bekräftat hur rätt Lasso ligger i tiden, dels ett flertal konkreta exempel på verksamheter kan utvecklas med kreativitet och samverkan som ledord.

Ytterligare ett projekt som vi haft kontakt med är Framtidsfrön, som arbetar med entreprenörskap i olika former, främst riktad till skolor, men med metoder som kan appliceras på företag och organisationer.

Kan även nämnas projekten Attityd 2010 samt JobCollege, som drivs av organisationen Communicare, med vilka vi framför allt diskuterat frågor som rör mentorskap.

11. Övrigt

Finns det ytterligare information om projektet och dess verksamhet och resultat som bör uppmärksammas?

Se Bilaga till Slutrapport.

12. Underskrift

Slutrapporten ska undertecknas av projektledare eller person som har rätt att företräda projektägaren.

Undertecknad intygar att ovan lämnade uppgifter är fullständiga och riktiga:

Datum

2010-07-07

Ort

Norrköping

Underskrift

.....

Namnförtydligande

Kari Jääskeläinen