

Integration & mångfald, Jämställdhet

Avisering
gjord
denÄrendet
handlagt
den

1. Betrakta inte andra som annorlunda – medvetandegör dig själv istället, bli medveten om dina fördomar och uppfattningar om annorlundaskap.

2. Skaffa dig en kompanjon som är så annorlunda dig själv som möjligt!
Leta aktivt efter olikheter!

3. Tänk komplementärt – om avvikelser och egenart är en tillgång – vad saknas då hos ditt företag? Vad kan du komplettera med?

4. Tänk dig målgrupp för målgrupp; om du riktar dig till vita medelålders heterosexuella män, hur ser då din produkt/tjänst ut? Vänd sedan på det – vad händer då? Vad kan du utveckla/ lägga till?
Om en särskilt målgrupp känner sig tilltalad och sedd ökar chanserna att de blir positivt inställda till dig och dina tjänster/produkter! **Adressera målgruppen!**

5. Sverige är ett mångkulturellt samhälle där ca 1,9 miljoner människor har invandrarbakgrund. Ändå är de förbisedda som konsument. Invandrare har stor köpkraft men efterfrågar varor och tjänster som i dagsläget inte fullt ut tillhandahålls av de existerande företagen. Fundera på vad du kan göra åt det!

6. Ett litet B&B på östgötska landsbygden har info på sju olika språk och får gäster från hela världen. **Vad händer om du lägger ut information på din hemsida på andra språk?** Får du respons finns utmärkta översättningstjänster på Internet numera.

7. Använd könsneutrala begrepp: undvik sådant som t ex ”konstnärinna”, författarinna”. Ta för vana att alltid använda begrepp som ”soloföretagare” eller ”egenföretagare” i stället för ”enmansföretagare”.

8. Undvik förgivet-tagande t ex vid fördelning av arbetsuppgifter.

9. Även om du har ett litet företag, med bara dig själv i det, föreställ dig att om det växte och ni blev fler; hur skulle er jämställdhetsplan se ut då? Var förutseende!

10. Lägg dig vinn om att alltid använda demokratiska mötesmetoder, som gör att alla får komma till tals lika mycket.